



# CODELLO

*Share happiness!*

CODELLO ist der Marktführer in Deutschland für textile Accessoires. Wir sind bekannt für modisches Design und Liebe zur Handwerkskunst und stehen für besonders hohe Qualität und Nachhaltigkeit. Monatlich präsentieren wir neue Kollektionen und Themen, und wir erweitern ständig unser Portfolio um neue Produktgruppen wie z.B. Taschen, Accessoires und Schmuck.

Für den weiteren Ausbau unseres Teams im Münchener Office suchen wir ab sofort eine/n

## **E-Commerce Manager (m/w/d)**

In dieser Position tragen Sie die Verantwortung für die operative Betreuung und die strategische Weiterentwicklung unseres Onlineshops und der angeschlossenen Marktplätze

### **Ihre Aufgaben**

- Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer E-Commerce-Präsenz
- Entwicklung und Optimierung der Listungen und Planung von Aktionen
- Verantwortung für Umsatz- und Ergebniskennzahlen, Analyse und Controlling der Onlineshops
- Warensteuerung und Contentpflege im CMS
- Kooperation und Steuerung unserer Online-Service-Dienstleister
- Planung und Durchführung von Marketingaktionen in Abstimmung mit der Vertriebs- und Marketing-Leitung sowie Planung Inhalt und Aktivitäten Newsletter
- Markt- und Potentialanalysen und Ableiten notwendiger Maßnahmen
- Analyse der Customer Journey unseres eigenen Onlineshops und Marktplätze
- Weiterentwicklung und Ergänzung der bestehenden Reporting Formate und Tools

### **Ihr Profil**

- Studium im Bereich BWL mit Schwerpunkt Marketing/E-Commerce oder eine vergleichbare Qualifikation
- Konkrete Berufserfahrung im E-Commerce, idealerweise in der Betreuung eines B2C-Shops oder als Projektmanager (m/w) in einer E-Commerce-Agentur bzw. Tätigkeit im Category Management
- Einschlägige Erfahrung im Umgang mit Webanalyse-Tools (z. B. Google Analytics), Excel Cubes/Pivot
- Ausgeprägte Affinität und fundiertes Verständnis im Online-Marketing, speziell SEO und SEA-Maßnahmen
- Sehr gute System- und IT-Kenntnisse (MS-Office, ERP-System, Redaktionssystem Wordpress), PIM, CSS, Episerver, HTML-Kenntnisse von Vorteil
- Erfahrung in der Anbindung an große Internet-Marktplätze, wie z. B. Amazon oder Zalando
- Analytische Fähigkeiten, selbständige, eigenverantwortliche und erfolgsorientierte Arbeitsweise sowie Verantwortungsbewusstsein, Hands-on Mentalität und Teamfähigkeit

### **Das bieten wir:**

- Ein hochengagiertes Team und professionelle Dienstleistungspartner
- Ein dynamisch wachsendes Online-Geschäft mit hohem Entwicklungspotential
- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsbewusste Tätigkeit mit großen Gestaltungsmöglichkeiten
- Festanstellung und leistungsgerechte, erfolgsorientierte Vergütung sowie flexible Arbeitszeiten
- Ein ansprechendes Arbeitsumfeld in einem modernen und innovativen Unternehmen
- Sehr gute Verkehrsanbindung

Wir freuen uns auf neue Teammitglieder, die gemeinsam mit uns durchstarten! Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen an [personal@codello.de](mailto:personal@codello.de). Ihre Ansprechpartnerin in der Personalabteilung ist Frau Sabine Kamprath.