

CODELLO

Share happiness!



CODELLO ist der Marktführer in Deutschland für textile Accessoires. Wir sind bekannt für modisches Design und Liebe zur Handwerkskunst und stehen für besonders hohe Qualität und Nachhaltigkeit. Monatlich präsentieren wir neue Kollektionen und Themen, und wir erweitern ständig unser Portfolio um neue Produktgruppen wie z.B. Taschen, Accessoires und Schmuck.

Für den Ausbau unseres Teams im Headquarter München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Performance Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Management und kontinuierliche strategische Weiterentwicklung unserer E-Commerce-Präsenz
- Design und Implementierung von neuen Features und Funktionen auf der Website
- Testen und Evaluierung von Anzeigentexte, Landingpages und neue Ansätze zur Steigerung der Performance
- Optimierung der Conversion Rate und User Experience
- Erstellung der Performance-Reportings inkl. der wichtigsten Kennzahlen
- Weiterentwicklung und Ergänzung der bestehenden Reporting Formate und Tools
- Analyse der Customer Journey unseres eigenen Onlineshops und Marktplätze
- Sie treiben die Performance der digitalen Kanäle und die „Digitale Reichweite“ voran, indem Sie messbare KPIs definieren und den Fortschritt und Erfolg der digitalen Marketingaktivitäten verfolgen und eine kontinuierliche Entwicklung sicherstellen
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen für Google Ads und Microsoft Advertising
- Selbständige Erstellung neuer Kampagnen inklusive aller Arten von Bestandteilen wie Keywords, Anzeigen und Erweiterungen
- Konzeption und Umsetzung von SEA-spezifischen Inhalten für relevante Sale-Kampagnen
- Planung und Durchführung von Marketingaktionen in Abstimmung mit der Vertriebs- und Marketing-Leitung sowie Planung Inhalt und Aktivitäten Newsletter

Ihr Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften oder der Kommunikations-/Medien-/Informationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Einschlägige Erfahrung im Umgang mit Webanalyse-Tools (z. B. Google Analytics), Excel Cubes/Pivot
- Sie haben Spaß daran, Zusammenhänge und Entwicklungen in großen Datensätzen zu erforschen und zu analysieren
- Ausgeprägte Affinität und fundiertes Verständnis im Online-Marketing, speziell SEO und SEA-Maßnahmen
- Sehr gute System- und IT-Kenntnisse
- selbständige, eigenverantwortliche und erfolgsorientierte Arbeitsweise sowie Verantwortungsbewusstsein, Hands-on Mentalität und Teamfähigkeit

Das bieten wir:

- Ein hochengagiertes Team und professionelle Dienstleistungspartner
- Ein dynamisch wachsendes Online-Geschäft mit hohem Entwicklungspotential
- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsbewusste Tätigkeit mit großen Gestaltungsmöglichkeiten und viel Raum für Eigeninitiative
- Festanstellung und leistungsgerechte, erfolgsorientierte Vergütung sowie flexible Arbeitszeiten
- Ein ansprechendes Arbeitsumfeld in einem modernen und innovativen Unternehmen
- Sehr gute Verkehrsanbindung
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Spezielle Mitarbeiter Vorteile wie betriebliche Altersvorsorge, VWL, attraktive Mitarbeiter rabatte auf unser Sortiment etc.

Wir freuen uns auf neue Teammitglieder, die gemeinsam mit uns durchstarten! Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen an personal@codello.de. Ihre Ansprechpartnerin in der Personalabteilung ist Frau Sabine Kamprath.

CODELLO LIFESTYLE ACCESSORIES GMBH | CLARITA-BERNHARD-STR. 27 | 81249 MÜNCHEN

TEL +49 89 9 982 983 30 | E-MAIL: PERSONAL@CODELLO.DE | WWW.CODELLO.DE