

„Share happiness“ ist unser Motto und unsere Motivation, mit modernem Lifestyle zu begeistern und Freude zu schenken. Die Wertschätzung von Mensch und Umwelt ist unser Antrieb. Seit fast 90 Jahren stehen das Modelabel CODELLO und seine Mitarbeiter für einzigartige Accessoires mit viel Liebe zum Detail. Mehr unter www.codello.de/unternehmen.



Für den weiteren Ausbau unseres Teams im Headquarter München suchen wir Dich als

Senior Grafik Designer (m/w/d)

In dieser interessanten und abwechslungsreichen Position bist du sowohl für die Positionierung unserer Marke als auch für die Entwicklung eigener und innovativer Konzepte maßgeblich mitverantwortlich.

Deine Aufgaben

- Du verantwortest den Grafikbereich und den visuellen Content
- Die Planung und Umsetzung kreativer und richtungsweisender Konzepte und Designs unter Einhaltung des Corporate Designs / der Corporate Identity bereiten Dir immer wieder viel Freude
- Du erstellst moderne, ansprechende und inspirierende Grafiken für On- und Offline
- Du entwickelst und implementierst unsere Grafik-Richtlinien
- In Zusammenarbeit mit unserem Marketing-Team übernimmst Du die visuelle Gestaltung neuer Marketing-Projekte
- Bei saisonalen Content-Produktionen sowie Kampagnenshootings und E-Commerce-Produktionen bringst Du Dein Wissen mit viel Kreativität ein
- In Zusammenarbeit mit unserem E-Commerce-Team übernimmst Du die visuelle Gestaltung und Einbindung des Newsletter-Marketings

Das zeichnet Dich aus

- Ausbildung oder Studium im Bereich Grafik / Mediengestaltung
- 3+ Jahre Berufserfahrung (Grafik-/Design); idealerweise aus dem Fashion-, Interior oder einem vergleichbaren Bereich
- Ausgezeichnete konzeptionelle Fähigkeiten für Design, Illustration, Layout und Typografie; und ein ausgeprägtes Stilgefühl
- Sehr gute Kenntnisse in den gängigen Bildbearbeitungsprogrammen, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator
- Erfahrungen mit Kamera und Still-Fotografie, optional gerne auch Video
- Freude an Innovationen, technischer Entwicklung und damit am Ausprobieren neuer Möglichkeiten
- Kenntnisse in Newsletter-Tools, wie Episerver von Vorteil
- Begeisterung und Leidenschaft für Fashion sowie ein Gespür für Trends und Ästhetik

Das bieten wir

- Eine attraktive Markenstory mit einer emotionalen Marke und ambitionierten Unternehmenszielen
- Ein angemessenes Gehalt mit der Möglichkeit eines erfolgsabhängigen Bonus
- Ein hochengagiertes und kollegiales Team mit viel Spaß an der Arbeit
- Eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit mit großen Gestaltungsmöglichkeiten und viel Raum für Eigeninitiative
- Flexible Arbeitszeiten auf Vertrauensbasis mit Homeoffice-Anteil
- Ein attraktives Arbeitsumfeld an einer schönen Location in einem stilvollen Office
- Eine innovative Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Weiterbildungsmöglichkeiten zur Optimierung bzw. der Erweiterung Deiner Fähigkeiten
- Spezielle Vorteile wie betriebliche Altersvorsorge, VWL, attraktive Mitarbeiterrabatte auf unser gesamtes Sortiment etc.
- Corporate Culture: Täglich frisches Obst, kostenlose Getränke, montags gemeinsames Frühstück in der Cafeteria/Lounge, gemeinsames Grillen auf einer grünen Terrasse am Feld, ...
- Sehr gute Verkehrsanbindung (direkt an der Autobahn-Abfahrt, S-Bahn 300m)

Wir freuen uns auf neue Teammitglieder, die gemeinsam mit uns durchstarten wollen!

Hast Du Lust bekommen auf „share happiness“? Dann sende Deine vollständige Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltvorstellungen an personal@codello.de. Deine Ansprechpartnerin in der Personalabteilung ist Sabine Kamprath.